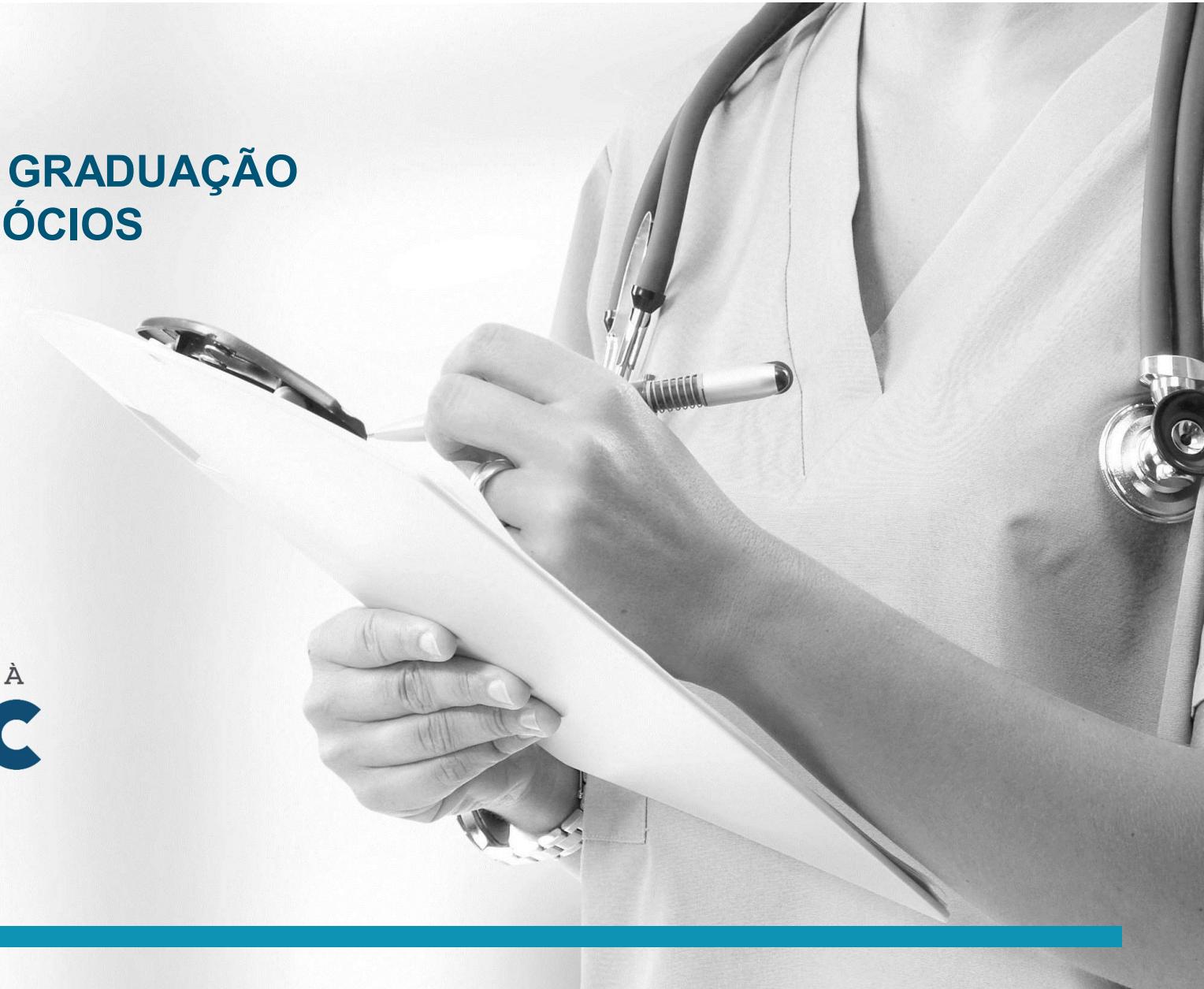


PROGRAMA DE PÓS GRADUAÇÃO EM GESTÃO DE NEGÓCIOS DA SAÚDE

GOIÂNIA - 2022



Sobre a FDC

Instituição de **EDUCAÇÃO EXECUTIVA**, reconhecida internacionalmente

Por 15 anos
consecutivos
entre as
melhores escolas de
negócios do mundo

9º lugar
*Ranking de educação
executiva 2020*



1º lugar
*Melhor escola
de negócios da
América Latina*



JEITO FDC DE SER E DE CRIAR

FDC NO MUNDO

Possui alianças e parcerias estratégicas que ampliam a sua atuação global, falando do mundo para o Brasil e do Brasil para o mundo.



Membro de Entidades Internacionais



SOLUÇÃO EDUCACIONAL DA FDC

A Solução Educacional adotada pela FDC atende aos princípios andragógicos: entendendo o significado do **“por quê” aprender algo e identificando uma aplicação imediata** do aprendizado à sua realidade profissional.

Essa abordagem privilegia o processo de AÇÃO – REFLEXÃO – AÇÃO, possibilitando:

- **Ampliação do nível de consciência:** construção de uma consciência crítica em relação aos temas trabalhados.
- **Construção de significados:** percepção da relevância dos conhecimentos para a vida pessoal e profissional, dentro de um propósito maior que facilite a superação das adversidades.
- **Mobilização para o aprendizado:** predisposição emocional que permita a abertura para o novo e a absorção de conhecimentos - APRENDER a APRENDER.



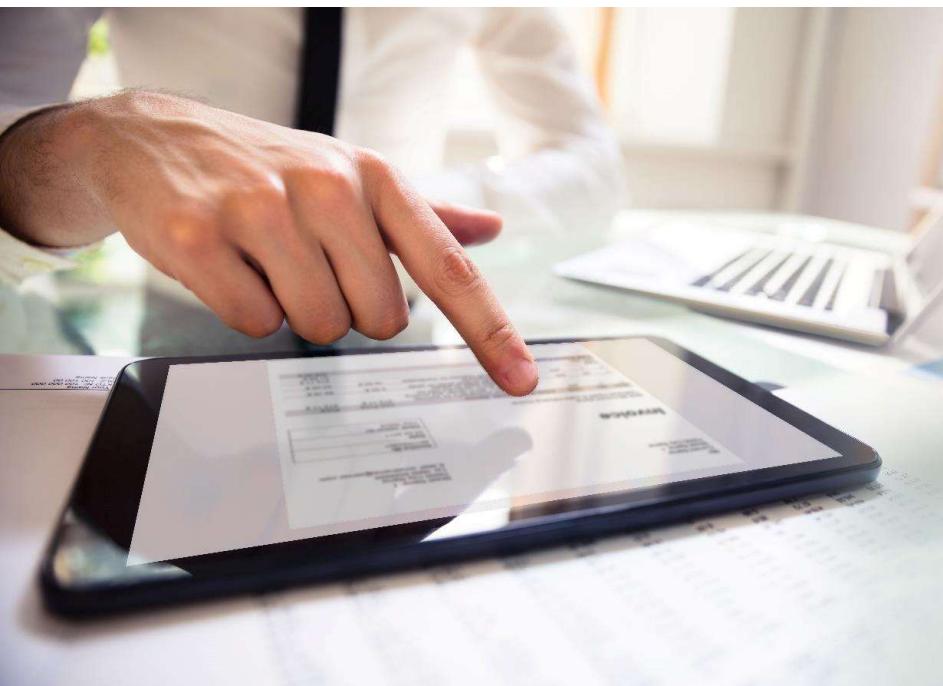
METODOLOGIA FDC

Abordagens dinâmicas, inovadoras e que instiguem os **participantes a atuarem como protagonistas do seu desenvolvimento** e que tragam seu repertório conceitual e de experiências pessoais, permitindo a **ampliação e a construção do conhecimento coletivo**:

- **Ações presenciais** – sala de aula com a intermediação do professor, possibilitando a troca de experiências entre participantes, estudos de caso, simulações, diálogos com a área da saúde, entre outros.
- **Ações a distância** – utilizando-se da plataforma AVA da FDC: atividades prévias como estímulo à preparação para o presencial. Utilizando-se ferramenta zoom: encontros com professores orientadores de TCC, e ainda as disciplinas com carga horária de 8 horas.
- **Ações de aplicação** – o processo de desenvolvimento prevê ainda mecanismos de sustentação da aprendizagem, tendo por base o desenvolvimento de projetos, preferencialmente de caráter estratégico, que cada grupo de participantes proporá, com a assistência de um professor orientador, especialista no tema.



AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAGEM – AVA

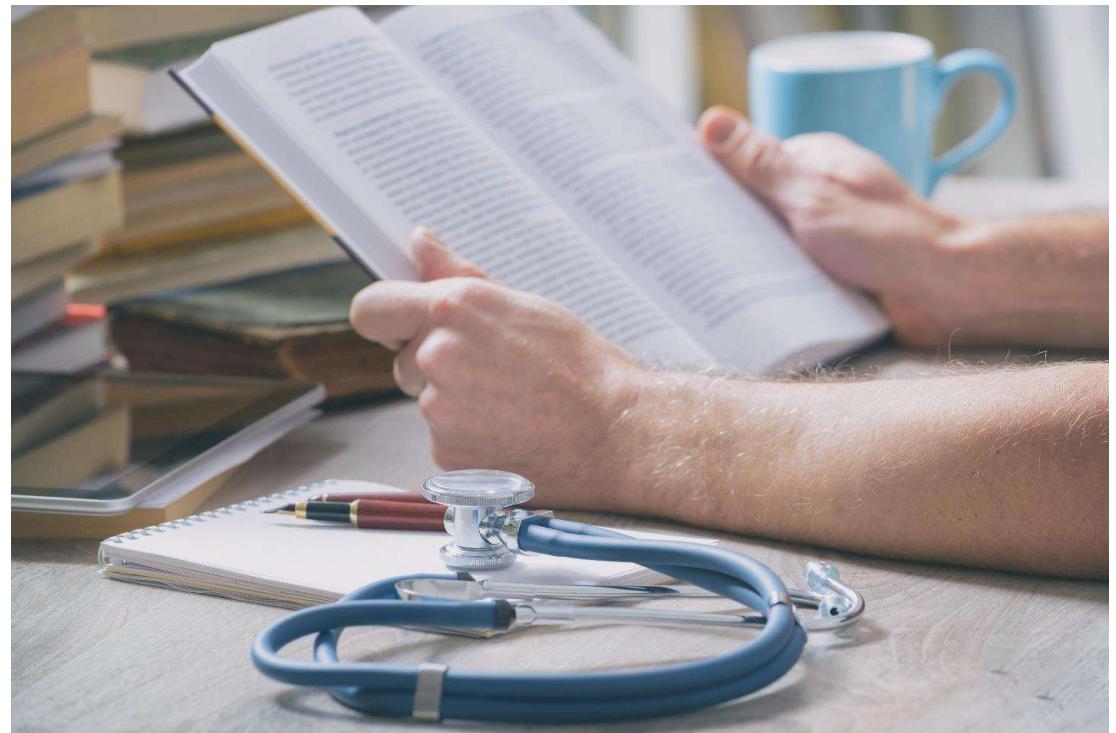


A FDC disponibiliza um ambiente virtual, visando a uma interação remota e ágil entre o programa e seus participantes. Essas interações serão feitas utilizando-se plataforma específica, desenvolvida pela FDC, por meio de um site desenhado para cada programa e exclusivo para os participantes.

O site também conterá as normas de funcionamento, desempenho acadêmico dos participantes, ementas das disciplinas, currículo dos professores, espaço para interações e registro de informações relacionadas ao desenvolvimento de todas as atividades.

OBJETO DA PROPOSTA

Realização do **Programa de Pós Graduação em Gestão de Negócios da Saúde**, para profissionais graduados – Goiânia.



APRESENTAÇÃO E OBJETIVO DO PROGRAMA



A exigência cada vez maior dos pacientes e a competitividade do mercado da saúde fazem com que uma nova perspectiva da Gestão na Saúde seja avaliada. Para tanto, a Fundação Dom Cabral desenvolveu a Pós-Graduação em Gestão de Negócios da Saúde. O programa está embasado em conceitos de Governança, Compliance, Planejamento Corporativo e Assistencial, Segurança e Experiência do Paciente. Tem como objetivo desenvolver profissionais da saúde como médicos, enfermeiros, fisioterapeutas e outros, assim como administradores e demais profissionais que atuem na gestão de empresas de saúde, quer sejam Hospitais, Clínicas, Laboratórios, Operadoras de Saúde, para superar os desafios desse novo cenário que se delimita.

ESTRUTURA DO PROGRAMA

O Programa foi construído pela Fundação Dom Cabral, sob a orientação técnica do Professor **Guilherme Lycarião** (currículo em anexo) e está organizado em cinco módulos sequencias. Os módulos preveem um entendimento e fortalecimento lógico do raciocínio dos participantes, em relação à gestão na área da saúde, desenvolvendo competências para que possam encaminhar suas instituições para um outro nível de atenção aos pacientes.

PRÉ- PROGRAMA

Abertura

Também incluída na etapa Pré-Programa, com a participação da FDC e da MKTLINK Goiás, que visa a favorecer a construção de um ambiente de aprendizado integrado e engajado na proposta de desenvolvimento. Tendo como suporte a Neurociência e o Processo de Aprendizagem, a Oficina “Mindset Global” objetiva ampliar a consciência dos participantes sobre suas crenças e as diferentes influências que elas exercem sobre a forma como lideramos a nós mesmos, as equipes e os negócios.

ESTRUTURA DO PROGRAMA

MÓDULO I

Visão Sistêmica da Organização no Novo Cenário da Saúde

O módulo objetiva apresentar e analisar o ambiente da saúde, foi idealizado para trazer ao participante uma nova perspectiva do mundo da saúde, conforme as tendências atuais.

MÓDULO II

Estratégia Corporativa em Saúde

O módulo trata da construção das instituições de saúde, de estratégias de fortalecimento, cooperativismo e sustentabilidade.

MÓDULO III

Desenvolvimento de Projetos

Apresenta como o projeto de intervenção será construído e como gerenciá-lo.

ESTRUTURA DO PROGRAMA

MÓDULO IV

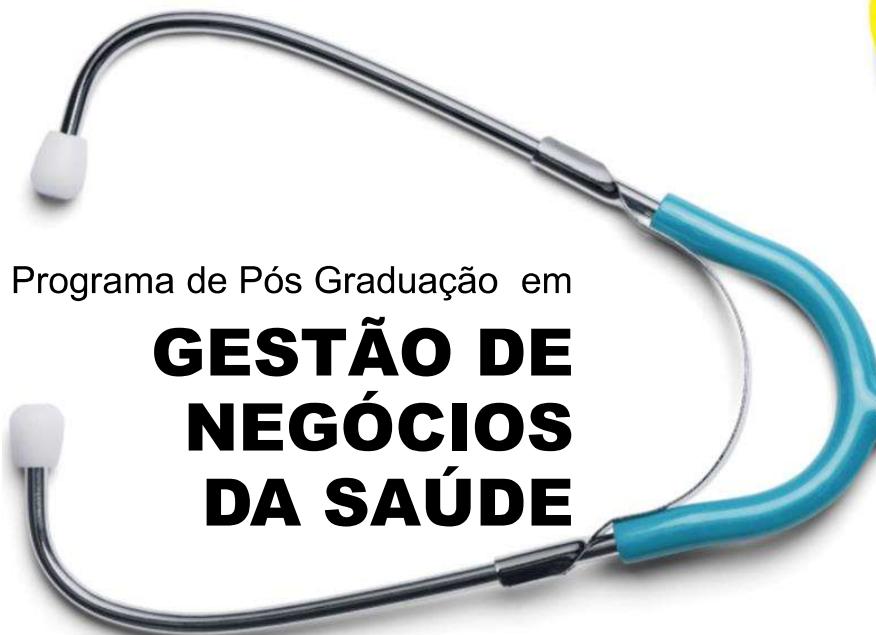
Estratégia Assistencial

O Módulo 4 traz uma atenção especial ao processo assistencial e como aplicar construções que realmente agregam valor aos pacientes.

MÓDULO V

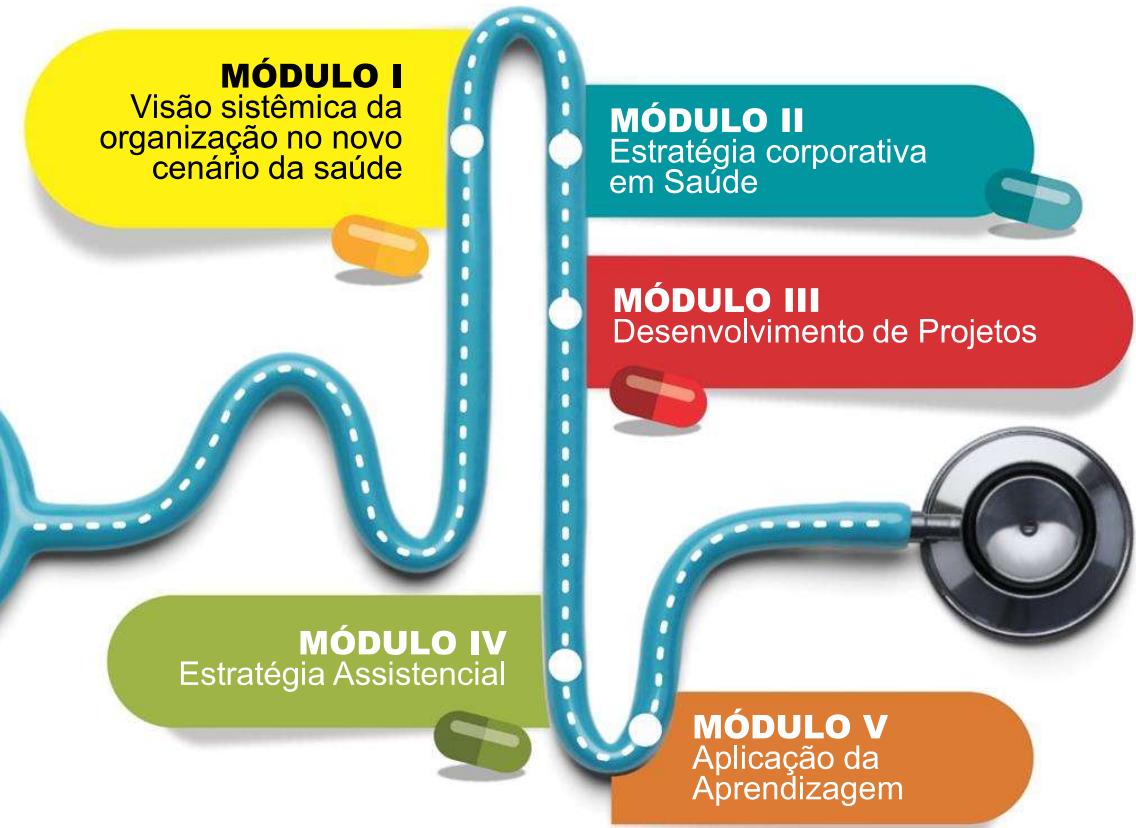
Aplicação da Aprendizagem

Apresentação e análise crítica dos projetos aplicativos que serão desenvolvidos pelos participantes ao longo do programa.



Programa de Pós Graduação em

GESTÃO DE NEGÓCIOS DA SAÚDE



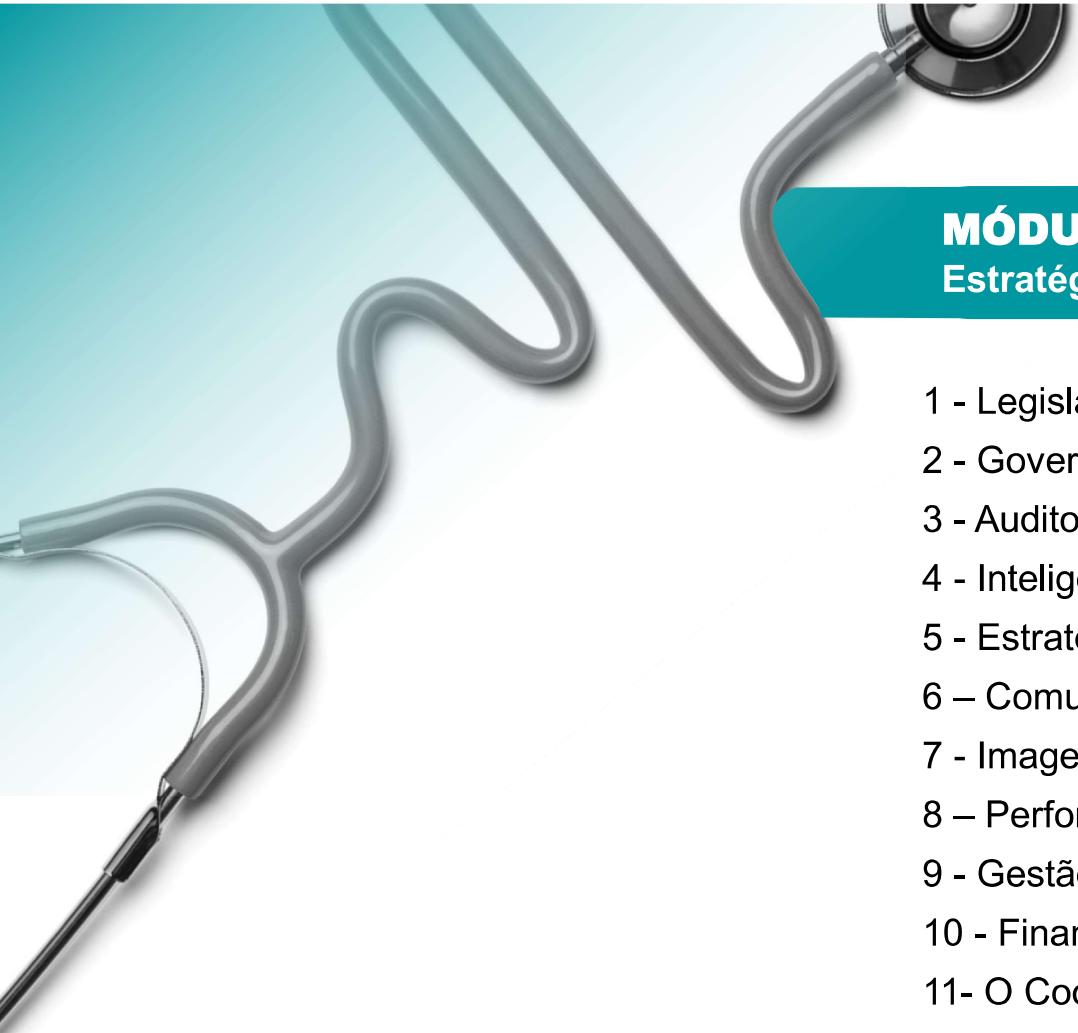
Carga Horária: 390 horas = 468 h/aula



MÓDULO I

Visão Sistêmica da Organização no Novo Cenário da Saúde

- 1 - Análise Ambiental e Planejamento Estratégico em Saúde
- 2 - Visão Integrada da Cadeia de Valor em Saúde
- 3 - Transformação Digital na Saúde



MÓDULO II

Estratégia Corporativa em Saúde

- 1 - Legislação Aplicada à Saúde
- 2 - Governança Corporativa e Compliance na Saúde
- 3 - Auditoria e Controles Internos nas Organizações e Saúde
- 4 - Inteligência de Mercado
- 5 - Estratégias Comerciais e de Marketing no Setor de Saúde
- 6 – Comunicação Corporativa
- 7 - Imagem e Reputação Corporativa (aulas on-line)
- 8 – Performance Organizacional (aulas on-line)
- 9 - Gestão Estratégica de Custos Hospitalares
- 10 - Finanças e Análise de Investimentos
- 11- O Cooperativismo no Setor da Saúde





MÓDULO III

Desenvolvimento de Projetos

- 1 - Gestão de Projetos
- 2 - Gestão de Mudanças
- 3 - Apresentação da Metodologia dos Projetos Aplicativos
(apresentação no formato on-line)



MÓDULO IV

Estratégia Assistencial

- 1 - Governança Clínica
- 2 - Gestão de Riscos Assistenciais e Segurança do Paciente
- 3 - Desenvolvimento de Lideranças e Equipes de Alta Performance
- 4 - Implementação de Processos Lean e Metodologias Ágeis
- 5 - Análise de Performance e Tomada de Decisão
- 6 - Experiência do Paciente e do Profissional de Saúde
- 7 - Educação Permanente e Melhoria Contínua em Saúde
- 8 - Modelos de Sustentabilidade na Saúde
- 9 - Hotelaria para Experiências Customizadas do Paciente (aulas on-line)
- 10 - Farmácia e Suprimentos para Apoio Integrado à Assistência (aulas on-line)



MÓDULO V

Aplicação da Aprendizagem

Apresentação dos Projetos Aplicativos, em Banca,
composta pelo professor orientador e convidados.

CARGA HORÁRIA, LOCAL E PERÍODO DE REALIZAÇÃO

- O Programa tem carga horária total de **390 horas** que equivalem a 468 horas/aula.
- Essa carga horária será organizada com **encontros presenciais**, mensais, exceto as seguintes atividades que estão programadas para se realizarem no **formato remoto ao vivo**: disciplinas com carga horária de 8 horas; Apresentação da Metodologia de Projetos Aplicativos e seus respectivos encontros de orientação com os professores orientadores,
- A duração total do Programa não deverá exceder a **24 meses**.
- O **local de realização** das aulas será em Goiânia, nas instalações da designadas e reservadas pela MKTLINK e que garantam o cumprimento dos protocolos de segurança dos participantes e professores, relativos à pandemia do COVID 19.



CALENDÁRIO SUGERIDO

PROGRAMA DE ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE NEGÓCIOS DA SAÚDE –GOIÂNIA

MÓDULO I VISÃO SISTÊMICA DA ORGANIZAÇÃO NO NOVO CENÁRIO DA SAÚDE	CH	DATAS
Abertura e Integração/ Oficina Mindset Global	15	Presencial
1 - Análise Ambiental e Planejamento Estratégico em Saúde	15	Presencial
2 - Visão Integrada da Cadeia de Valor em Saúde	15	Presencial
3 - Transformação Digital na Saúde	15	Presencial
Total	60	

PROGRAMA DE ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE NEGÓCIOS DA SAÚDE – GOIÂNIA

MÓDULO II ESTRATÉGIA CORPORATIVA EM SAÚDE	CH	DATAS
1 - Legislação Aplicada à Saúde	15	Presencial
2 - Governança Corporativa e Compliance na Saúde	15	Presencial
3 - Auditoria e Controles Internos nas Organizações e Saúde	15	Presencial
4 - Inteligência de Mercado	15	Presencial
5 - Estratégias Comerciais e de Marketing no Setor de Saúde	15	Presencial
6 – Comunicação Corporativa	15	Presencial
7 - Imagem e Reputação Corporativa	8	Formato remoto ao vivo
8 – Performance Organizacional	8	Formato remoto ao vivo
9 - Gestão Estratégica de Custos Hospitalares	15	Presencial
10 - Finanças e Análise de Investimentos	15	Presencial
11 – Cooperativismo no Setor da Saúde	8	Formato remoto ao vivo
Total	144	

PROGRAMA DE ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE NEGÓCIOS DA SAÚDE – GOIÂNIA

MÓDULO III DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS	CH	DATAS
1 - Gestão de Projetos	15	Presencial
2 - Gestão de Mudanças	15	Presencial
Apresentação da Metodologia dos Projetos Aplicativos	4	Formato remoto ao vivo
Total	34	

PROGRAMA DE ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE NEGÓCIOS DA SAÚDE – GOIÂNIA

MÓDULO IV ESTRATÉGIA ASSISTENCIAL	CH	DATAS
1 - Governança Clínica	15	Presencial
2 - Gestão de Riscos Assistenciais e Segurança do Paciente	15	Presencial
3 - Desenvolvimento de Lideranças e Equipes de Alta Performance	15	Presencial
Oficina de Praticagem com Professores Orientadores dos Projetos Aplicativos	4	Formato remoto ao vivo
4 - Implementação de Processos Lean e Metodologias Ágeis	15	Presencial
5 - Análise de performance e tomada de decisão	15	Presencial
6 - Experiencia do paciente e do profissional de saúde	15	Presencial
7 - Educação permanente e melhoria contínua em saúde	15	Presencial
Oficina de Praticagem com Professores Orientadores dos Projetos Aplicativos	4	Formato remoto ao vivo
8 - Modelos de sustentabilidade na saúde	15	Presencial
9 - Hotelaria para experiências customizadas do paciente	8	Formato remoto ao vivo
10 - Farmácia e Suprimentos para apoio integrado a assistência	8	Formato remoto ao vivo
Total	144	

PROGRAMA DE ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE NEGÓCIOS DA SAÚDE – GOIÂNIA

MÓDULO V APLICAÇÃO DA APRENDIZAGEM	CH	DATAS
Apresentação dos Projetos Aplicativos	8	Presencial
Total	8	
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO	390	

Horário de realização das aulas presenciais – 21 disciplinas + Apresentação dos projetos à Banca

Sexta-feira - 14h às 21h

Sábado - de 8h às 14h

Observar horários especiais em **vermelho**

Horário de realização das aulas remotas ao vivo – 5 disciplinas + Atividades do Projeto Aplicativo

Sexta-feira – 18h30 às 22h00

Sábado - de 9h00 às 12h30

INVESTIMENTO

O valor do investimento para a realização de 1 (uma) inscrição na Pós Graduação em Gestão da Saúde será de:

R\$ 41.979,00 (quarenta e um novecentos e setenta e nove mil reais)

Forma de pagamento: A ser discutido com o candidato.

Ínicio da turma: 03 de junho de 2022.

[*Clique aqui e faça sua inscrição!*](#)

ANEXO

Curriculos de alguns dos professores que tem atuado no programa

CURRÍCULOS

PROFESSOR CONVIDADO DA FDC

Área de atuação: Qualidade e segurança assistencial e tecnologia da informação em saúde



**ANDRÉ
WAJNER**

TITULAÇÃO

- PhD em Medicina, pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul – UFRGS, 2017.
- Mestrado em Epidemiologia, pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul – UFRGS, 2013.
- Pós-graduação em *Fellow in Hospital Medicine*, pela *Society of Hospital Medicine* - SHM, Estados Unidos, 2019.
- Pós-graduação em Epidemiologia, pela *Netherlands Institute of Health Sciences* e *Erasmus - NIHES* e *ERASMUS*, Holanda, 2012.
- Pós-graduação em Liderança Empresarial e Comunitária, pelo Insper Instituto de Ensino e Pesquisa, 2011.
- Pós-graduação em Liderança, pela Rutenberg Institute e Confederação Israelita do Brasil, REI e CONIB, 2011.
- Pós-graduação em Residência Médica, pelo Hospital de Clínicas de Porto Alegre – HCPA (2007) e pelo Grupo Hospitalar Conceição - GHC, 2006.
- Graduação em Medicina, pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul – UFRGS, 2003.

FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

- Segurança e Experiência do Paciente, pela Federação das Santas Casas RS - FSCRS, 2016.
- Extensão universitária em Ambulatório de Insuficiência Cardíaca, pelo Hospital de Clínicas de Porto Alegre - HCPA, 2002.

PROFESSOR CONVIDADO DA FDC

Área de atuação: Qualidade e segurança assistencial e tecnologia da informação em saúde



**ANDRÉ
WAJNER**

ATUAÇÃO PROFISSIONAL

- Médico Preceptor do Grupo Hospitalar Conceição GHC, desde 2007.
- Médico Visitante da Mayo Clinic, 2015.
- Médico da Prefeitura Municipal de Porto Alegre - PMPA, 2008-2010.
- Médico colaborador pós-graduando do Hospital de Clínicas de Porto Alegre – HCPA, 2006-2007.
- Médico plantonista da Fundação Universitária de Cardiologia Instituto de Cardiologia – ICFUC (2007), Prefeitura Municipal de Parobé (2005) e Prefeitura Municipal de Taquara (2004).
- Presidente da Sociedade Brasileira de Medicina Hospitalar SOBRAMH, desde 2017.
- Coordenador do Serviço de Medicina Hospitalar do Hospital Municipal Getúlio Vargas – HMGV, 2010-2012..

ATUAÇÃO ACADÊMICA.

- Professor Convidado da Fundação Dom Cabral - FDC.

PUBLICAÇÕES

- DIOGO, LUCIANO PASSAMANI; BAHLIS, LAURA FUCHS; WAJNER, André; WALDEMAR, FERNANDO STAROSTA Decreased mortality in patients hospitalized due to respiratory diseases after installation of an intensive care unit in a secondary hospital in the interior of Brazil. *REVISTA BRASILEIRA DE TERAPIA INTENSIVA (IMPRESSO)*., v.27, p.235 239, 2015.
- Fuzinatto, F; WAJNER, André; WALDEMAR, F. S.; Hopf, JL; Schuh, J; barreto, sm Venous thromboembolism prophylaxis in a general hospital. *Jornal Brasileiro de Pneumologia (Impresso)*., v.37, p.160 167, 2011.

PROFESSOR CONVIDADO DA FDC

Área de atuação: Finanças



**BRUNO
HENRIQUE
DE ARAUJO**

TITULAÇÃO

- Mestrado em Administração de Empresas, pela Mackenzie, 2010.
- Pós-graduação em Gestão de Vendas, pela ESPM, 2007.
- Graduação em Administração de Empresas, pela ESPM, 2005.

FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

- *Pursuing Entrepreneurial Opportunities in the Retail Sector*, pela Babson College, EUA, 2014.
- *Cross-Cultural Management & Global Branding McGill*, Canada, 2004 e 2017..

ATUAÇÃO PROFISSIONAL

- Sócio gerente de operações e finanças da EMA Telecom Comércio de Celulares, 2006-2015.

ATUAÇÃO ACADÊMICA

- Professor Convidado da Fundação Dom Cabral - FDC.
- Professor nas disciplinas Matemática Financeira, Gestão de Investimentos (formação de carteira de investimentos, valoração de empresas e projetos, análise de risco), Contabilidade básica, Análise das Demonstrações Financeiras (indicadores de quociente e cenários econômicos), Avaliação de viabilidade econômica e financeira de projetos, Gestão de Custo e Formação de Preços, Analise de Dados e Cenários para Tomada de Decisão (material construído com base no sistema R Statistical), Finanças Corporativas, Dinâmica do Mercado Financeiro, Planejamento Corporativo e Analise e modelagem de dados na ESPM, desde 2010.
- Experiência em desenvolvimento de projetos com equipes multifuncionais, como implantação de sistemas de gestão financeira e pessoas, analise e construção de banco de dados, formação de políticas comerciais.

PROFESSOR CONVIDADO DA FDC

Área de atuação: Finanças



INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

- Participação e Apresentação de artigo no AIB-LAT - Academy of International Business, 2016.
- Participação no Congresso de Varejo NRF - National Retail Federation Big Show, 2013 e 2014.
- Apresentação de artigo no EnANPAD - Encontro da Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração, 2010.

**BRUNO
HENRIQUE
DE ARAUJO**

PROFESSOR CONVIDADO DA FDC

Área de atuação: Marketing



**CARLOS
FREDERICO
SILVA HABEL**

TITULAÇÃO

- Pós- graduado em Administração Mercadológica – UNA BH.
- Especialista em Marketing pela Concordia University – EUA.
- Graduado em Comunicação Social - Especialidade em Publicidade e Propaganda. – PUC MG.

ATUAÇÃO PROFISSIONAL

- Sócio gerente – consultor na Habel Marketing e Consultoria, desde agosto 2002.
- Supervisor de Marketing e Comunicação no Hospital de Olhos de Minas Gerais-clínica Dr. Ricardo Guimarães, Agosto 1998 a Julho de 2002.
- Técnico de Comunicação na Fiat Automóveis – Fiasa, 1997.
- Atuou como Assessor Cultural no Instituto Cultural Brasil Estados Unidos (1992-1997); Sócio-gerente/consultor no Assessores Marketing e Comunicação (1989-1992); Assessor de Comunicação, (1988-1989); Contato Publicitário na Sindi-Sistema Integrado de Distribuição-Apoio/Kit Eletro e Assistente de RTVC na Jmm Publicidade-Minas Gerais.
- Conselheiro, presidente do conselho superior do ICBEU-BH, vice-presidente e presidente executivo da instituição de 2012 até 2016.
- Profissional com atuação no segmento de Marketing de Saúde, atuando há mais de 21 anos nesta área, responsável pelo desenvolvimento e implementação de planejamento estratégico organizacional, planejamento estratégico de marketing e marketing digital e comunicação interna para diversas instituições de saúde em Belo Horizonte, nas especialidades de oftalmologia, cirurgia plástica, pneumologia, odontologia, fisioterapia, medicina nuclear, laboratórios de análise, clínicas de vacinação, clínica popular, fisioterapia e hospital geral.

PROFESSOR CONVIDADO DA FDC

Área de atuação: Marketing



**CARLOS
FREDERICO
SILVA HABEL**

ATUAÇÃO ACADÊMICA

- Professor Convidado da Fundação Dom Cabral - FDC.
- Docente em ensino superior, lecionando em cursos de graduação e pós-graduação na área de marketing e comunicação em instituições como PUC Minas, IBS-Fundação Getúlio Vargas, UNILESTE, FAMINAS, Faculdade São Camilo, Faculdade Novos Horizontes e Escola de governo da Fundação João Pinheiro.
- Professor de Marketing Hospitalar no curso de pós-graduação de Administração Hospitalar da Faculdade São Camilo-MG, UNILESTE, Faculdade de Caratinga, Faculdade Victor Hugo – São Lourenço.
- Áreas de atuação: Marketing de Serviços de Saúde, Estratégia, Comunicação Interna e Branding.
- Mentoria em Marketing e Estratégia para estudantes de administração, comunicação e ex-alunos da Faculdade IBS/FGV.

PROFESSOR DA FDC

Área de atuação: Estratégia e Governança Corporativa



**DALTON
PENEDO
SARDENBERG**

TITULAÇÃO

- Doutor em Governança Corporativa, pela Universidade de Birmingham, Reino Unido, 2012.
- Mestre em Engenharia da Produção, com ênfase em Gestão de Negócios, pela Universidade Federal de Santa Catariana – UFSC, em 2003.
- MBA Empresarial pela Fundação Dom Cabral – FDC, em 1997.
- Extensão em Gestão Empresarial, na Fachhochschule Karlsruhe, com aplicação prática na Badische Stahlwerke – BSW, Alemanha, em 1988.
- Graduado em Engenharia Mecânica, pela Universidade Estadual do Rio de Janeiro – UERJ, em 1987.

ATUAÇÃO PROFISSIONAL

- Professor tempo integral da Fundação Dom Cabral – FDC, nas áreas de Governança Corporativa, Compliance e Ética Empresarial, Gestão de Empresas Familiares e Gestão Estratégica.
- Orientador Técnico do Programa PAEX - Parceiros para Excelência e do PDA – Parceria para o Desenvolvimento de Acionistas e da Família Empresária, da FDC.
- Professor titular da cadeira de Governança, Risco e Compliance do Executive MBA da FDC.
- Professor de diversos programas customizados de grandes organizações, incluindo empresas multinacionais, empresas de controle familiar, cooperativas e empresas estatais.
- Coordenou o Núcleo de Governança Corporativa da Fundação Dom Cabral.

PROFESSOR DA FDC

Área de atuação: Estratégia e Governança Corporativa



**DALTON
PENEDO
SARDENBERG**

ATUAÇÃO PROFISSIONAL

- Na FDC foi responsável, durante cinco anos, pela Educação Executiva (programas abertos e customizados) e Pós-graduação (EMBA e Programas de Especialização lato sensu). Por dois anos dirigiu também a área Administrativa e as Parcerias Empresariais
- Outras funções desenvolvidas na Fundação Dom Cabral: foi responsável pelo Programa de Gestão Avançada – PGA, realizado em aliança com o INSEAD; pelo STC Executivo em aliança com a Kellogg School of Management; lançou a parceria COMn – Conexão Organizações Mundo, que reunia CEOs de grandes empresas; Gerente responsável por diversos programas customizados.
- Possui experiência executiva no Grupo Gerdau e Grupo Korf.

PUBLICAÇÕES

- Coautor do artigo Governança, Risco e Compliance: uma Análise Comparativa entre as Empresas Estatais Federais na Adequação à Lei 13.303/16 , SEMEAD 2018.
- Autor do capítulo de Governança em Estatais, do livro Políticas Públicas no Brasil - Uma Abordagem Institucional, Paiva,Paulo; Mendes,Gilmar, Ed. Saraiva, 2017.
- Coautor do estudo de Caso “Altos e Baixos sem descer do salto – o caso Equipage”, STEP Global Summit, 2017.
- Artigo “Conflito de Agência às Avessas: rompendo com o altruísmo familiar”, Enanpad, 2006.

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

- Membro do Global Board do STEP Project (Successful Transgenerational Entrepreneurship Practices), Babson College, EUA.
- Membro do Conselho de Governança e Compliance da ACRJ – Associação Comercial do Rio de Janeiro.
- Membro do Conselho Curador do Guia Exame de Compliance.

PROFESSOR CONVIDADO DA FDC

Área de atuação: Finanças



**EDUARDO
REGONHA**

TITULAÇÃO

- PhD em Ciências na área de concentração de Custos em Saúde e Gestão de Custos para Clínicas, pela Universidade Federal de São Paulo - UNIFESP / EPM, 2005.
- Pós-graduação em Administração Hospitalar e de Sistemas de Saúde, pela Fundação Getúlio Vargas – Proahsa, 1993.
- Graduação em Ciências Contábeis, pela Faculdades Zona Leste, 1988.

ATUAÇÃO PROFISSIONAL

- Diretor Executivo de empresa de Consultoria, desde 1994.
- Articulista da Revista DOC (Finanças).
- Editorial da Revista de Administração em Saúde, sendo a publicação oficial da Associação Brasileira de Medicina Preventiva e Administração em Saúde.

ATUAÇÃO ACADÊMICA

- Professor Convidado da Fundação Dom Cabral - FDC.
- Coordenador do Curso de MBA em Administração Hospitalar da Faculdade Unimed.
- Professor de Custos e Controladoria da Faculdade Unimed.
- Professor de Finanças e Custos do curso de Gestão de Clínicas Médicas da Fundação Getúlio Vargas SP.
- Foi Coordenador Técnico do Curso de Gestão em Saúde do Centro Universitário Adventista de São Paulo – UNASP.
- Foi Professor de Custos Hospitalares e Contabilidade Gerencial do Centro Universitário São Camilo, da Fundação Unimed, da Faculdade de Saúde Pública – FMUSP e da UNIFESP / EPM - Instituto da Visão.

PROFESSOR ASSOCIADO DA FDC

Área de atuação: Estratégia e Finanças



**FLAVIO LUIZ
RICHIERI**

TITULAÇÃO

- Mestrado em Administração, pelo Mackenzie, 2007.
- MBA, pela Fundação Dom Cabral, 2000.
- Graduação em Administração de Empresas, pelas Faculdades Associadas São Paulo – FASP, 1994.

FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

- Curso de extensão em Gestão da Inovação, pela Universidade de Stanford.

FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

- PhD em Medicina, pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul – UFRGS, 2017.

ATUAÇÃO PROFISSIONAL

- Diretor e Consultor Associado, pela BMI, 2012-2014.
- Presidente e Fundador, pela CCDE, 2009-2011.
- Foi Diretor Executivo Mundial de *Global Sales Process*, Diretor Sênior de Estratégia e Desenvolvimento de Negócios para a América Latina, Diretor de *Global Information Solutions – GIS* para a América Latina, Diretor de Tecnologia e Consultor Técnico Sênior, pela SSA Global Inc., 1995-2006.
- Foi sócio e CEO da CCDE e Diretor da GTS.

PROFESSOR ASSOCIADO DA FDC

Área de atuação: Estratégia e Finanças



**FLAVIO LUIZ
RICHIERI**

ATUAÇÃO PROFISSIONAL

- Atua há mais de 12 anos como consultor executivo nas áreas de Estratégia, Planejamento e Análise de Negócios, Finanças Corporativas e Transformação de Resultados em empresas de diversos setores e tamanhos.
- Longa trajetória profissional e executiva no setor de TI, tendo atuado por mais de 21 anos em organizações como Itautec, IBM, SSA e Infor.
- Como executivo de M&A para América Latina, liderou 14 aquisições na região.
- Membro do GEAF (Grupo de Excelência em Administração Financeira) do CRA/SP e Investidor Anjo associado a Anjos do Brasil

ATUAÇÃO ACADÊMICA

- Professor Associado da Fundação Dom Cabral – FDC.
- Professor de programas de Pós-graduação há mais de 18 anos, responsável pelas disciplinas: Gestão Financeira, Inteligência Empresarial, Tecnologia da Informação e Sistemas Digitais, Avaliação Econômico-Financeira de Projetos e Métodos Quantitativos Aplicados a Vendas nos programas da ESPM, desde 2000.
- Professor convidado de programas de educação executiva, pela Mackenzie e INSPER.

PROFESSOR CONVIDADO DA FDC



**GUILHERME
MIZIARA**

TITULAÇÃO

- Mestre em Sistemas de Gestão pela Universidade Federal Fluminense – UFF.
- Pós-graduado em Comunicação Empresarial.
- Graduado em Jornalismo.

ATUAÇÃO PROFISSIONAL

- Professor Convidado da Fundação Dom Cabral – FDC.
- Docente da disciplina Habilidades em Comunicação, pelo COPPEAD/UFRJ.
- Professor no curso de MBA, ministrando a disciplina Técnicas de Negociação, pela Universidade Federal Fluminense – UFF.
- Professor nos cursos de Pós-Graduação em Direito e em MBA, ministrando as disciplinas de Apresentações Corporativas, Oratória, Sustentação Oral, Comunicação Empresarial e Negociação e Gerenciamento de Conflitos, pelo IBMEC.
- Diretor Executivo da Miziara Habilidades em Comunicação, empresa que atua nas maiores instituições de ensino, escolas de negócios e empresas do Brasil.
- Atua em treinamentos de comunicação in company por todo o país, em empresas nacionais e transnacionais de grande porte como: Aggreko, PREVI, ECEME, TV Globo, Souza Cruz, Endesa, Bradesco, ThyssenKrupp CSA, Petrobras, Sebrae, Globo.com, CompraFácil, Mills, Vale, Lojas Americanas, B2W, Team Nogueira, ILOS, entre outras.

PROFESSOR CONVIDADO DA FDC



ATUAÇÃO PROFISSIONAL

- Responsável pelo Treinamento Prático em Comunicação dos docentes da FGV-RJ e FGV SP, Universidade Castelo Branco-RJ e SATC-SC (2005 a 2011). Atualmente treina os professores do IBMEC-RJ e do COPPEAD/UFRJ, além da Secretaria Estadual de Saúde de Minas Gerais.
- Treina executivos, pessoas públicas, acadêmicos e palestrantes em habilidades de comunicação.
- Palestrantes nos temas: Técnicas de Argumentação para Advogados"; "Negociação e Gerenciamento de Conflitos"; "Comunicação Eficaz: os detalhes que fazem a diferença" e "Relação Professor-Aluno: a influência da boa comunicação em sala de aula".

**GUILHERME
MIZIARA**

PROFESSOR CONVIDADO DA FDC

Área de atuação: Governança Clínica



**GUILHERME
NETTO
LYCARIÃO**

TITULAÇÃO

- Pós-graduação em Cirurgia Videolaparoscópica, pelo Hospital Evangélico de Belo Horizonte, 2008.
- Pós-graduação em Cirurgia geral, pelo Hospital Evangélico de Belo Horizonte, 2007.
- Graduação em Medicina, pela Faculdade de Ciências Médicas de Belo Horizonte – FCMMG, 2004.

FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

- Curso de Imersão em Terapia Intensiva Neurológica, pela Sociedade Mineira de Terapia Intensiva - SOMITI, Brasil.
- Curso de Fundamental Critical Care Suporte, pela Sociedade Mineira de Terapia Intensiva - SOMITI, Brasil.
- Curso de Ultrassom Point of Care, pela Sociedade Mineira de Terapia Intensiva - SOMITI, Brasil.
- Curso *Advanced Trauma Live Support*, pelo Colégio Brasileiro de Cirurgiões - CBC, Brasil.

ATUAÇÃO PROFISSIONAL

- Coordenador do setor de Governança Clínica do Complexo Hospitalar São Francisco de Assis, desde 2015.
- Gerente da Divisão de Governança do Hospital Público Regional de Betim, desde 2017.
- Auditor da Norma ONA.
- Consultor de Governança pela EQ gestão da Qualidade.
- Diretor Técnico do Hospital Evangélico de Belo Horizonte, 2009.
- Coordenador do CTI pós-operatório do Hospital São Francisco, 2014-2016.
- Coordenador do CTI adulto do Hospital Público Regional de Betim, 2012-2014

PROFESSOR CONVIDADO DA FDC

Área de atuação: Governança Clínica



**GUILHERME
NETTO
LYCARIÃO**

ATUAÇÃO ACADÊMICA

- Professor Convidado da Fundação Dom Cabral - FDC.
- Orientador de residência pela PUC Betim, FCMMG e Faculdade de Medicina de Barbacena, todas em campo.
- Professor do curso de Governança Clínica pela EQ gestão da Qualidade.
- Projeto de pesquisa: A implementação e desenvolvimento da Governança Corporativa em instituições Hospitalares. Projeto em andamento pela escola de Enfermagem da Universidade Federal de Medicina.

PROFESSOR CONVIDADO DA FDC

Área de atuação: Saúde



**LEANDRO
REIS TAVARES**

TITULAÇÃO

- PhD em Cardiologia, pela Universidade de São Paulo, USP, 2011.
- MBA Executivo, pela Fundação Dom Cabral, FDC, 2013.
- Mestrado em Ciências Médicas, pela Universidade Federal Fluminense, UFF, 2003.
- Especialização em Cardiologia, pela Universidade Federal Fluminense, UFF, 2001.
- Graduação em Medicina, pela Universidade Federal Fluminense, UFF, 1999.

ATUAÇÃO PROFISSIONAL

- Diretor de Normas e Habilitação de Operadoras (2010-2016), Substituto Eventual do Diretor-Presidente (2010-2012), Diretor de Fiscalização da ANS (2009-2010), Assessor Especial da DIOPE (2007-2009) da Agência Nacional de Saúde Suplementar – ANS.
- Diretor do Laboratório Sérgio Franco – LSF, 2007.
- Chefe Médico da Unidade de Emergências da Amil Resgate Saúde – RESGATE, 2006-2007.
- Médico Rotina da Unidade Cardio Intensiva do Hospital de Clínicas de Niterói – HCN, 1999-2007.

ATUAÇÃO ACADÊMICA

- Professor Convidado da Fundação Dom Cabral - FDC.

PROFESSOR CONVIDADO DA FDC

Área de atuação: Saúde



LEANDRO
REIS TAVARES

PUBLICAÇÕES

- Flavio Augusto Colucci Coelho; TAVARES, L. R. Associação da Síndrome Metabólica e seus Componentes na Insuficiência Cardíaca Encaminhada da Atenção Primária. Arquivos Brasileiros de Cardiologia. , v.89, p.42 - 51, 2007.
- TAVARES, L. R.; Luis Guillermo Cocca Velarde; Veronica Alcoforado de Miranda; Evandro Tinoco Mesquita Percepções sobre diagnóstico e manuseio da Insuficiência Cardíaca: comparação entre cardiologistas clínicos e Médicos de Família. Arquivos Brasileiros de Cardiologia. , v.87, p.167 - 173, 2006.

PROFESSORA CONVIDADA DA FDC



**LUCIANE SILVA
CATALANI**

TITULAÇÃO

- Mestre em Administração de Empresas – Concentração em Marketing, COPPEAD/UFRJ, 1995-1999.
- Pós-graduada em Análise e Gerenciamento de Sistemas, PUC/RJ, 1986-1988.
- Graduação em Engenharia Civil – Cálculo Estrutural, cum laude, UFRJ, 1981-1985.

ATUAÇÃO PROFISSIONAL

- Professora Convidada da Fundação Dom Cabral – FDC.
- Professora em programas de Pós-graduação, como MBA's Aberto, MBA in company e programas de extensão, ministrando as disciplinas: Marketing de Serviços, Marketing de Relacionamento, Gestão de Marketing, Gestão e Marketing em Serviços, Marketing Estratégico, Plano de Marketing e de Negócios, Planejamento e Gestão de Produtos, Marketing na Intranet/On-line, CRM e Tecnologias de Relacionamento, Marketing Internacional, Orientação ao Cliente e ao Mercado, Estratégia de Distribuição, Sistemas de Informação em Marketing, Marketing Direto e Economia Digital E-Commerce, dentre outras, em instituições como: IBMEC/RJ, ESPM/RJ, FAAC/UFRJ, UGF, Faculdade Cândido Mendes, UFPE, FIA/USP, desde 1997.
- Professora de Marketing, ministrando a disciplina E-business e Novas Ferramentas de Marketing, no curso de Graduação em Administração de Empresas, do IBMEC/RJ, Agosto/1999 – Junho/2001.
- *Associate Professor of Information Systems/Information Technology* – MBA – Henley Management College (Inglaterra)/CIBS, Abril/1997 – Dezembro/1998.
- Sócia-Gerente e Diretora de Marketing, na empresa Applied Cursos Treinamento – Franquia do Centro de Ensino FISK – Petrópolis, desde Junho/2004.

PROFESSORA CONVIDADA DA FDC



**LUCIANE SILVA
CATALANI**

ATUAÇÃO PROFISSIONAL

- Experiência com Consultorias em Marketing, em empresas como Unimed – RJ, onde foi responsável pela Estruturação da nova linha de produtos/serviços em planos de saúde; Reformulação das comunicações de rotina com os três tipos de públicos da empresa: usuários, cooperados e rede hospitalar de diagnóstico; Avaliação e reestruturação dos serviços e atendimento oferecido. Também atuou na Globosat, Bradesco Seguros e outras.
- Atuou como Sócia-Gerente e Diretora de Marketing na Alliance Corporate Education e Tavares Propriedade Intelectual.
- Palestrante nos temas: “Serviços na Internet”, “Marketing além dos 4 P’s – Uma Introdução a Serviços e Relacionamento”, “E-Business – Desafios e Oportunidades” e “Marketing na Internet – Oportunidades e Desafios”..

PUBLICAÇÕES

- Algumas publicações, como:

CATALANI, Luciane S. et al. E-Commerce. RJ: Editora FGV, Publicações FGV Management, Série Marketing, 2004, com nova edição em 2005.

CATALANI, Luciane S. et al. Assessing the Importance and Roles of Brands on Online Consumer Buying Behavior in Brazil. Trabalho aceito para apresentação e publicação do abstract nos Anais da Conferência Anual de BALAS – Business Association for Latin America Studies, em Massachusetts, USA, Maio/2004.

PROFESSOR ASSOCIADO DA FDC



**LÚCIO
JOSÉ DINIZ**

TITULAÇÃO

- Mestrado em Administração de Empresas e Projetos, pela Universidade de Missouri, Colúmbia, EUA, 1985.
- Graduado em Engenharia Civil, pela Universidade Federal de Minas Gerais - UFMG, 1979.
- Graduado em Medicina, pela Universidade Federal de Minas Gerais - UFMG, 1979.

FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

- Gold Mastery Certification in Strategic and Systems Thinking, pela University of San Diego, Califórnia, EUA, 2009.
- Certificação PMP – Project Management Professional, pelo PMI – Project Management Institute, Pensilvânia, EUA.

ATUAÇÃO PROFISSIONAL

- Professor Associado da Fundação Dom Cabral – FDC na área de Gestão de Projetos, com concentração em Gestão de Riscos – *Risk Management*.
- Foi Professor do Módulo de Gestão de Projetos nos cursos de Especialização em Engenharia Econômica, 1988-2000, e do MBA da CST e Eletronorte, 1999-2000, da FDC.
- Professor de Política e Estratégia Empresarial para cursos de Especialização promovidos pela FUMEC, 1998-1999.
- Professor no Módulo de Gestão de Riscos em Projetos, para o MBA em Gestão de Projetos da Fundação Getúlio Vargas, RJ, em 2001.
- Executivo e *Project Manager* em empresas multinacionais, tendo atuado em projetos nos EUA, Arábia Saudita, França, Austrália e Angola.

PROFESSOR ASSOCIADO DA FDC



**LÚCIO
JOSÉ DINIZ**

ATUAÇÃO PROFISSIONAL

- Assessor de *Organizational Development* em empresas de grande porte no Brasil.
- Consultor nas áreas de Política e Estratégia Empresarial e Gestão de Projetos – Project Management.
- Experiência como vice-presidente executivo do capítulo do PMIMG – Project Management Institute, em 2001.
- Pesquisador do MIT – Massachusetts Institute of Technology, em Boston/EUA.
- Palestrante em congressos e seminários internacionais nas áreas de Strategic Thinking e Project Management.
- Membro do Board of Advisors da GAST – Global Association for Systems Thinking – San Diego, Califórnia, EUA.
- Membro de diversas associações, destacando-se a Asce – American Society of Civil Engineers –, o PMI – Project Management Institute – e a Missouri University Alumni Association, todas nos Estados Unidos.

PROFESSOR CONVIDADO DA FDC

Área de atuação: Gestão da Saúde



**LUÍS
FERNANDO
VIEIRA
JOAQUIM**

TITULAÇÃO

- MBA, pelo IBMEC, 2008.
- Graduação em Engenharia Elétrica com ênfase em Eletrônica, pela UniFEI, 2005.

FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

- Certificação PMP - Project Management Institute (PMI), 2008.
- Capacitação em Gestão de Projetos, pela Fundação Vanzolini, 2006.

ATUAÇÃO PROFISSIONAL

- Mais de 10 anos de experiência na Indústria de Life Sciences and Health Care.
- Atuação em diversos projetos contemplando projetos de inovação e planejamento estratégico, "Go to Market", gestão por Indicadores e BSC, desempenho e arquitetura organizacional, revisão do modelo de negócio, business case, redução de custos, análise de riscos, estudo de mercado e mapeamento e redesenho de processos.
- Durante atuação na área de riscos teve como foco o gerenciamento de riscos em projetos e investimentos. Responsável em campo pela coordenação e execução de projetos, análise da carteira de projetos e sua aderência às diretrizes estratégicas. Trabalhou ainda na criação e revisão de procedimentos, e análise da maturidade nos processos de projetos, programas e portfólio.
- Foi Técnico / Engenheiro (Restabelecimento de Sistemas) da Companhia do Metropolitano de São Paulo – Metrô de SP, 2000-2007.

ATUAÇÃO ACADÊMICA

- Professor Convidado da Fundação Dom Cabral – FDC.

PROFESSOR ASSOCIADO DA FDC



**ROBSON
ALVES DE
CAMARGO**

TITULAÇÃO

- Master Certificate em Gestão de Projetos pela George Washington University.
- MBA em Administração de Projetos (Lato Sensu), pela Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo – FEA/USP, 2001.
- Bacharel em Administração, pela Faculdade de Ciências Econômicas e Administrativas de Osasco - Fundação Instituto Tecnológico de Osasco, 1987.

FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

- Certificado pelo PMI® Project Management Institute como PMP® - Project Management Professional, desde 2003.
- Técnico em Processamento de Dados, pela Fundação Bradesco, 1981.

ATUAÇÃO PROFISSIONAL

- Professor Associado da Fundação Dom Cabral - FDC na área de Gestão de Projetos.
- Professor em cursos de Pós-graduação sobre Gestão Estratégica e Gestão de Projetos baseado em práticas PMI, na Fundação Instituto de Administração – FIA/USP, Fundação Getúlio Vargas – FGV.
- Atuou em cursos in-company e turmas abertas nas áreas de Gerenciamento de Projetos, Ms Project com conceitos de Gerenciamento de Projetos, Planejamento Estratégico, Gestão de Riscos em Projetos, Gestão de Pessoas e Liderança, Desenvolvimento de Equipe eficaz, Técnicas de Negociação e Comunicação no Brasil e em vários países da América do Sul, tais como Argentina, Venezuela, México e Colômbia.

PROFESSOR ASSOCIADO DA FDC



**ROBSON
ALVES DE
CAMARGO**

ATUAÇÃO PROFISSIONAL

- Instrutor do International Institute for Learning - IIL, Inc, do Dr.Harold Kezner.
- Sócio-diretor da Robson Camargo – Projetos para Negócios e Desenvolvimento Humano, desde 2002.
- Consultor em Gerenciamento de Projetos em diversas empresas, atuando na estruturação de Project Management Office - PMO e implementação de metodologias de Gestão de Projetos, *Change Management*, Planejamento Estratégico e elaboração de *Business Plan*, e apoio na Gestão de Projetos e Programas.
- Experiência de 25 anos na área de Tecnologia da Informação – TI, tendo atuado como Gerente de TI na Holding de Metais da Votorantim Metais, Gerente da Fábrica de Software na Procwork, Diretor de Tecnologia - CIO na Officenet / Staples além das empresas Bradesco, Itaú, Mercedes Benz, Unibanco, AGF, Sybase.

PROFESSOR CONVIDADO DA FDC

Área de atuação: Direito Hospitalar



**RONALDO
BEHRENS**

TITULAÇÃO

- PhD em Direito Público, pela *Université Lille 2*, France, 2014.
- Pós-graduação em Gestão Estratégica de Municípios, pela Fundação Getúlio Vargas – FGV, 1997.
- Pós-graduação em Gestão de Negócios, pela Fundação Dom Cabral – FDC, 2003.
- Graduação em Direito, pela Faculdade de Direito da Universidade Federal de Minas Gerais – UFMG, 1995.

ATUAÇÃO PROFISSIONAL

- Sócio e Advogado na Portugal Vilela Almeida Behrens - Direito de Negócios, desde 1996.
- Consultor jurídico e especialista em gestão de negócios, além de sócio de Escritório de Advocacia com forte atuação em no mercado business, objetivando direcionar a estruturação da indústria da saúde, além de atuar como consultor de hospitais e grandes clínicas médicas, desenvolvendo trabalho preventivo e centrado no relacionamento com os pacientes, gestão de conflitos, mediação e fortalecimento da marca da Instituição.
- Advogado em procedimento arbitral na CAMARB (contrato de fornecimento de alimentação para hospital).
- Atuou como membro da Comissão de Negociação – Associação de Hospitais de MG, na negociação com operadoras de plano de Saúde.
- Advogado atuante em defesa de médicos em processos nos Conselhos de Medicina.
- Procurador Geral da Câmara Municipal de Santa Luzia, 1998.
- Assessor Jurídico da Fundação Hospitalar do Estado de Minas Gerais - FHEMIG, 1996.

PROFESSOR CONVIDADO DA FDC

Área de atuação: Direito Hospitalar



**RONALDO
BEHRENS**

ATUAÇÃO ACADÊMICA

- Professor Convidado da Fundação Dom Cabral - FDC.
- Palestrante no congresso internacional “*Finances publiques et Santé*”, Lille, França - tema “*Les finances publiques et privées dans le système de santé brésilien*”.

PROFESSOR CONVIDADO DA FDC

Área de atuação: Inovação, Empreendedorismo e Marketing



**SÉRGIO
MEYER
PORTUGAL**

TITULAÇÃO

- Mestrado Profissional em Inovação Tecnológica e Propriedade Intelectual, pela Universidade Federal de Minas Gerais - UFMG, 2019.
- Pós-graduado em Gestão Estratégica da Informação, pela Universidade Federal de Minas Gerais - UFMG, 2013.
- Pós-graduado em Comunicação com o Mercado, pela Escola Superior de Propaganda e Marketing, 2006.
- Graduado em Administração de Empresas, pelo Centro Universitário de Brasília, 2003.

FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

- *Blockchain Essentials*, pela IBM, 2019.
- *Build Your Own Chatbot*, pela IBM, 2019.
- Curso de Extensão em Inteligência Competitiva, pela Fundação Getúlio Vargas, 2011.

ATUAÇÃO PROFISSIONAL

- Consultor de negócios em Inovação e Transformação Digital, desde 2018.
- Foi consultor de inovação, negócios e M&A da Andrade Silva Advogados, 2017-2018.
- Foi cofundador e articulador do movimento ComInteligência, 2012-2018.
- Foi diretor de marketing e vendas da Delphus Intelligence, 2011-2016.
- Foi representante comercial da CDN Comunicação Corporativa, 2010-2012.
- Foi consultor de Mídias Sociais da Pesquisa Doc durante a campanha para Governo de MG e Senado Federal, 2010.

PROFESSOR CONVIDADO DA FDC

Área de atuação: Inovação, Empreendedorismo e Marketing



**SÉRGIO
MEYER
PORTUGAL**

ATUAÇÃO PROFISSIONAL

- Atuou como redator publicitário da Denison Brasil/Ogilvy, 2001-2002.
- Criador/Coordenador de projetos de comunicação da Cobram – Cia. Brasileira de Marketing, de 1998-2000.

ATUAÇÃO ACADÊMICA

- Professor Convidado da Fundação Dom Cabral - FDC.
- Professor convidado em Gestão da Inovação da Faculdade Unimed, desde 2019.
- Foi professor convidado da Una e Uni, 2014-2015.

PUBLICAÇÕES

- *A inteligência competitiva e o “país do futuro”. Radar do Futuro, novembro 1, 2012.*
- *Autores: Sérgio Meyer Portugal e Alberto Duque Portugal.*



CAMPUS ALOYSIO FARIA
Av. Princesa Diana, 760
Alphaville Lagoa dos Ingleses
34.018-006 – Nova Lima (MG)

CAMPUS BELO HORIZONTE
Rua Bernardo Guimarães, 3.071
Santo Agostinho
30140-083 – Belo Horizonte (MG)

CAMPUS SÃO PAULO
Av. Dr. Cardoso de Melo, 1.184
Vila Olímpia – 15º andar
04548-004 – São Paulo (SP)

CAMPUS RIO DE JANEIRO
Praia de Botafogo, 300 – 3º andar
Botafogo
22250-040 – Rio de Janeiro (RJ)

ASSOCIADOS REGIONAIS
A FDC trabalha em parceria com associados regionais em todo o Brasil. Consulte o associado mais próximo à sua região.